

31 LUGLIO - 6 AGOSTO



MEMORIAL SERGIO FARINA

IX EDIZIONE

TROFEO CITTA' DI PORTO SAN GIORGIO

L'obiettivo dell'organizzazione del torneo è quello di stimolare il coinvolgimento di tutti gli appassionati e sportivi della zona tramite una settimana di eventi e una copertura mediatica dedicata.



LA PRIMA EDIZIONE NEL 2008

Il torneo città di Porto San Giorgio è stato organizzato per la prima volta nel 2008 vinto dalla squadra locale chiamata: Anna Maria Vecchi



UNA FOLTA CORNICE DI PUBBLICO

Accompagna da sempre l'evento spesso sfiorando il tutto esaurito.



RICORDANDO IL PASSATO

Abbiamo onorato la memoria di illustri sangioresi che hanno dedicato la loro vita al basket come Elio Tomassini

STORIA DELL' ORGANIZZAZIONE

DA PIÙ DI 8 ANNI LA SOCIETÀ SPORTIVA PALLACANESTRO SANGIORESE 2000 È L'ORGANIZZATRICE DEL TORNEO CON LA COLLABORAZIONE DELL'ASSESSORATO PER LO SPORT DEL COMUNE DI PORTO SAN GIORGIO.

DA OTTO ANNI OGNI EDIZIONE È RISULTATA ESSERE, SIA SOTTO L'ASPETTO DELLE PRESENZE, SIA SOTTO L'ASPETTO DELLO SPESSORE TECNICO DEGLI ATLETI PARTECIPANTI, MIGLIORE DELLA PRECEDENTE.





LA LOCATION

ARENA EUROPA

Un tuffo nella storia

Un playground unico in Italia, nel cuore della città, dotato di spogliatoi e tribune per ospitare più di 1000 spettatori, a due passi dal frequentatissimo lungomare e dalla stazione. L'Arena Europa è un pezzo di storia dove hanno giocato grandissimi campioni del passato, nazionali di prima fascia come l'Unione Sovietica, college di prima divisione NCAA e persino gli Harlem Globetrotters.

Un terreno di gioco pensato per lo streetball

Come ogni anno il nostro staff si muove per poter reperire tutte le risorse necessarie e far fronte a tutti gli aspetti organizzativi.

Per l'occasione e per rendere la manifestazione più spettacolare, l'organizzazione ha investito in un fondo studiato per lo streetball a tutto campo. Un campo da gioco a 2 canestri dalle dimensioni di 11m per 18m adatto ad un gioco più veloce e spettacolare!

PARTECIPANTI & ORGANIZZAZIONE



Non meno di 50 tra i migliori giocatori di playground delle provincie di Fermo, Ascoli e Macerata oltre a tutti gli amanti dello sport e dello streetball



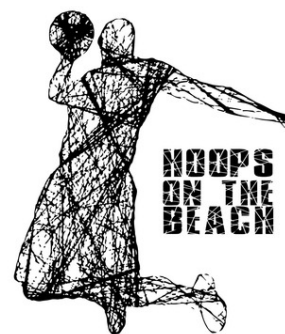
Prima, durante e dopo l'evento verranno realizzati e pubblicati contenuti video e fotografici per rafforzare l'immagine dell'organizzazione e aumentare l'appeal della manifestazione



Le scorse 8 edizioni hanno sempre richiamato un folto pubblico con picchi di 1000 spettatori nei giorni delle fasi finali



REGOLAMENTO



03

GIOCATORI IN CAMPO IN CONTEMPORANEA

Il torneo, in pieno stile playground, si gioca 3 contro 3. Sono previsti cambi solamente a gioco fermo o per raggiunto limite di 6 falli.

05

GIOCATORI TESSERABILI PER SQUADRA

Le liste saranno bloccate all'atto della consegna: non sarà possibile alcuna aggiunta e/o sostituzione dopo l'inizio del torneo.

16

SQUADRE CHE SI AFFRONTERANNO

Il torneo è aperto a tutti coloro che abbiano compiuto almeno il sedicesimo anno di età.

20

MINUTI EFFETTIVI DI GIOCO A PARTITA

Al termine dei quali verrà decretata la squadra vincitrice dell'incontro

24

SECONDI VALUTATI DA ARBITRI FEDERALI

Che applicheranno le tradizionali regole del basket: passi, doppio palleggio, falli, 3 secondi, etc.

150

QUOTA D'ISCRIZIONE PER SQUADRA

Da versare entro il 24 Luglio ad uno degli organizzatori assieme ai documenti necessari all'iscrizione.

SPOSNSOR & COPERTURA MEDIATICA TROFEO CITTA' DI PORTO SAN GIORGIO



Città di
Porto San Giorgio



QUOTA_CS
SPORT & LIFE

SANT'ELPIDIO
A MARE
CSProgettiSrl.com

Tutte le grandi manifestazioni non possono prescindere dall'appoggio economico degli sponsor, per questo una vetrina come l'Arena Europa diventa un importante veicolo per il basket come momento di aggregazione sportiva, ma anche pubblicitario per chi, con il proprio contributo, vorrà partecipare attivamente alla realizzazione come main sponsor.

La copertura mediatica e gli strumenti destinati a generare un adeguato ritorno da un investimento in comunicazione mirata saranno i seguenti:

LOCANDINE - AFFISSIONI

Posizionate negli chalet di Porto San Giorgio e nei playground di maggior affluenza



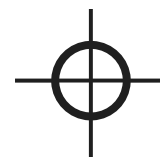
MAGLIETTE DA GIOCO



Il logo verrà impresso sulle divise da gioco dei giocatori

CONTENUTI MULTIMEDIALI E FOTOGRAFICI

Prima, durante e dopo l'evento saranno prodotti contenuti multimediali e fotografici tramite i nei quali verrà inserito il logo dello sponsor.



SPECIAL PROMO

Possibilità di realizzare, assieme al nostro team, una promozione commerciale mirata durante i 7 giorni dell'evento indirizzata a giocatori e/o spettatori con lo scopo di massimizzare il ritorno sull'investimento

“

**I limiti, come le
paure, sono
spesso solo
un'illusione.**

MICHAEL JORDAN

**MEMORIAL SERGIO FARINA
PORTO SAN GIORGIO
31 LUGLIO - 6 AGOSTO**

GIACOMO T. 348 4676263
GIACOMO Z. 328 8288618
LORENZO C. 339 3978257



@Torneo3vs3arenaeuropa

